

REGULAMIN KONKURSU „Krótka Piłka: Polska Estonia
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**), która działa na zlecenie spółki InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pana Tadeusza 4, 30-727 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085, świadczącej usługi pocztowe, w tym usługę „Paczkomat 24/7” (dalej: **InPost** lub **Zlecający**). Podmiotem, za pośrednictwem którego możliwa jest realizacja nagród (bilety na mecz) jest Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7, 02-366 Warszawa (dalej: **PZPN**).
- B. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne zgłoszenie, które polega na **opisaniu swojego pomysłu na grę Reprezentacji Polski wraz z kreatywnym argumentem, czemu ten pomysł jest dobry i mógłby przynieść dobre wyniki**.
- C. Konkurs trwa w dniach **od 19 lutego 2024 r. do 6 marca 2024 r.** – jest to okres, w którym należy zgłosić się do konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.krotka-pilka.pl.
- D. Aby zgłosić się do konkursu należy **w okresie jego trwania być zarejestrowanym usługobiorcą usługi „InPost Pay” oraz uzupełnić ankietę dostępną na stronie www.krotka-pilka.pl**. – W celu przeprowadzenia przez Organizatora, weryfikacji spełnienia ww. warunków uczestnictwa w Konkursie, uczestnik musi obowiązkowo podać w formularzu zgłoszeniowym przy zgłoszeniu do Konkursu, swoje następujące dane osobowe: numer telefonu oraz adres email przypisany do uczestnika w Aplikacji InPost Mobile i Usługi InPost Pay. Organizator nie będzie miał możliwości przeprowadzenia weryfikacji zgłoszenia uczestnika do konkursu w przypadku niepodania przez uczestnika ww. danych osobowych lub w przypadku podania innego numeru telefonu lub adresu e-mail niż przypisane do konta uczestnika w Aplikacji InPost Mobile i Usługi InPost Pay. Zgłoszenie takie będzie uznawane za niezłożone w sposób skuteczny.
- E. Zwycięzców konkursu wybierzemy i ogłosimy najpóźniej do dnia **11 marca 2024 r.** Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej www.krotka-pilka.pl. Zwycięzcy otrzymają również wiadomość mailową zawierającą informację o wygranej.
- F. Do wygrania w konkursie jest **100 podwójnych biletów na mecz** Polskiej Reprezentacji w piłce nożnej – Polska - Estonia rozgrywany w Polsce 21 marca 2024 r.
- G. W ramach rywalizacji w konkursie czterech Uczestników, którzy udzielą najlepszych odpowiedzi nagrodzonych zostanie dodatkową nagrodą w postaci zaproszenia do udziału w grupowym spotkaniu z selekcjonerem Reprezentacji Polski i rozmowie o piłce nożnej.

Zgodnie z zasadami dystrybucji biletów PZPN, na jedną (tą samą) osobę może zostać wystawiony tylko jeden bilet. W konsekwencji Uczestnik, który nabył już bilet na ww. mecz (poza konkursem), nie będzie mógł zrealizować nagrody, o której mowa w lit. F osobiście.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Krótka Piłka: Polska Estonia” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która bierze udział w Konkursie jako konsument (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i jest zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji InPost Mobile oraz usługi InPost – „InPost Pay” (lub dokonał ww. rejestracji przed dokonaniem zgłoszenia) Uczestnik, by dokonać skutecznego zgłoszenia do Konkursu obowiązany jest uprzednio spełnić warunek określony w pkt D powyżej (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej), przez: Organizatora oraz InPost i spółek powiązanych z nią kapitałowo (w tym kurierzy i przewoźnicy), a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU

- 2.1. W Konkursie promowane jest korzystanie z usług InPost – „InPost Pay” (dalej: **Usługa**).
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie jego trwania, tj. od 19 lutego 2024 r. do 6 marca 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. być zarejestrowanym lub zarejestrować się jako użytkownik aplikacji InPost Mobile, w tym do Usługi InPost Pay,
 - 2.2.2. a następnie zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.krotka-pilka.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- 2.3. Do Konkursu można skutecznie zgłosić się wyłącznie z wykorzystaniem numeru telefonu komórkowego i adresu e-mail połączonego z kontem w aplikacji InPost Mobile, którego przypisane jest do Usługi InPost Pay. Zgłaszając się do udziału w Konkursie, Uczestnik, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez niego warunku, o którym mowa w pkt D powyżej, akceptuje, że InPost przekaze Organizatorowi informację, czy zostały przez Uczestnika spełnione warunki zgodnie treścią Regulaminu.
- 2.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.4.1. podania imienia i nazwiska,
 - 2.4.2. podania adresu e-mail oraz numeru telefonu przypisanych do konta w aplikacji mobilnej InPost, które przypisane jest do Usługi InPost Pay,
 - 2.4.3. podania własnej propozycji rozwiązania zadania konkursowej, które polega na opisanie swojego pomysłu na grę reprezentacji Polski wraz z kreatywnym argumentem, dlaczego właśnie ta taktyka jest dobra i mogłaby przynieść dobre wyniki? (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 1.000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
 - 2.4.4. uzupełnieniu ankiety polegającej na udzieleniu odpowiedzi na 9 (słownie: dziewięć) pytań przez zaznaczenie w każdym pytaniu jednej z czterech dostępnych odpowiedzi (dalej: **Ankieta**),

- 2.4.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacją jego treści,
 - 2.4.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
 - 2.4.7. kliknięcia przycisku potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.5. W ramach Formularza zgłoszeniowego Uczestnik może również wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących InPost. Nieudzielenie takiej zgody nie wpływa w żaden sposób na możliwość wzięcia udziału w Konkursie i nie stanowi podstawy do odrzucenia zgłoszenia lub uznania go za nieprawidłowe.
- 2.6. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź konkursowa):
- 2.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (*deep learning*);
 - 2.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
 - 2.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec InPost;
 - 2.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowej niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.7. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:
- 2.7.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 - 2.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.8. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól w Formularzu, niewypełnienia Ankiety lub podania nieprawidłowego numeru przesyłki) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym dokonanie poprawy i przesłanie prawidłowego zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.9. W odpowiedzi na prawidłowe przesłanie zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony automatycznie komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przesłane do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W

przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem kontakt@krotka-pilka.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.
- 2.11. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz. Na podstawie jednego (tego samego) zgłoszenia Uczestnik może wygrać maksymalnie dwie nagrody – po jednej z każdego rodzaju.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 3.1.1. 100 (słownie: sto) nagród głównych (dalej: **Nagrody główne**), a pojedynczą Nagrodę główną stanowi **podwójny bilet na mecz Polskiej Reprezentacji w piłce nożnej Polska – Estonia rozgrywany** w Polsce 21 maja 2024 r. (dalej: **Mecz**). Wartość pojedynczej Nagrody wynosi 180,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto,

- 3.1.2. 4 (słownie: cztery) Nagroda II stopnia, z których każda składa się z indywidualnego zaproszenia (przeznaczonego wyłącznie dla jednej osoby) do udziału w grupowym spotkaniu z selekcjonerem Reprezentacji Polski i rozmowie o piłce nożnej (dalej: **Nagroda II stopnia**).

zwane dalej łącznie: **Nagrodami**.

- 3.2. Dystrybucja biletów na Mecz odbywa się zgodnie z zasadami sprzedaży biletów stosowanych przez PZPN. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę danych (swoich oraz w przypadku Nagrody głównej – jeśli Zwycięzca zdecyduje się skorzystać również z biletu dla osoby towarzyszącej – osoby towarzyszącej) niezbędnych do wystawienia biletu na Mecz, tj. imienia, nazwiska oraz numeru PESEL, a w przypadku jego braku – przekazania serii i numeru ważnego dokumentu tożsamości zawierającego zdjęcie (termin ważności dokumentu nie może skończyć się wcześniej niż w dniu rozpoczęcia Meczu).
- 3.3. Jeśli zwycięzca Nagrody nie przekaże swoich danych osobowych oraz/albo osoby towarzyszącej (w przypadku Nagrody głównej) uznaje się, że zrezygnował z Nagrody – w całości lub w części – i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia, w tym zwłaszcza domaganie się ekwiwalentu pieniężnego za niewykorzystaną Nagrodę lub jej część.
- 3.4. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że realizacja Nagrody głównej możliwa jest wyłącznie z zastrzeżeniem przestrzegania zasad realizacji biletów i udziału w wydarzeniu, którego bilet dotyczy, dostępnych na stronach [www. PZPN](http://www.pzpn.pl), w szczególności zaś Regulaminu imprezy masowej: https://pzpn.pl/public/system/files/site_content/635/3632-2020_REGULAMIN_IMPREZY_MASOWEJ-POL.pdf
- 3.5. Bilety na Mecz przydzielane są przez PZPN – osoby uprawnione do skorzystania z biletów na Mecz nie mają możliwości wybrania konkretnego miejsca na trybunach stadionu.

- 3.6. Dokładny termin (data i godzina) oraz miejsce spotkania o którym mowa w pkt 3.1.2. Regulaminu zostanie udostępniony zwycięzcom tej nagrody do dnia 10.04.2024 r., z zastrzeżeniem, że spotkanie te nie zostanie zorganizowane później niż 07.06.2024 r.
- 3.7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że realizacja Nagrody II stopnia odbywa się w formie spotkania grupowego wszystkich zwycięzców tej nagrody w trybie stacjonarnym (na miejscu). Zwycięzcom Nagrody II stopnia nie przysługuje możliwość zastrzeżenia innego terminu, miejsca lub trybu spotkania niż w formie stacjonarnej. Brak obecności na tym spotkaniu poczytuje się, jako rezygnacja zwycięzcy Nagrody II stopnia z przyznanej mu nagrody. W takim przypadku dana Nagroda II stopnia, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody II stopnia innemu Uczestnikowi.
- 3.8. Organizator oraz InPost nie pokrywają wydatków związanych z kosztami realizacji Nagrody II stopnia, w szczególności kosztów transportu i ew. noclegu. Zwycięzca Nagrody II stopnia zobowiązany jest do indywidualnego ich organizacji i poniesienia takich kosztów.
- 3.9. Fundatorem i właścicielem nagród oraz podmiotem zobowiązanym do ich wydania i dostarczenia zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa jest InPost. Wobec tego roszczenia o niewydanie nagród w Konkursie Uczestnicy powinni kierować do InPost. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury powołane przez Organizatora, składające się przedstawicieli InPost oraz Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt B Regulaminu (w tym również styl wypowiedzi, dobór słownictwa). Jury dokona wyboru zwycięskich zgłoszeń w taki sposób, że autorom 100 (słownie: stu) najlepiej ocenionych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) przyzna Nagrodę główną, natomiast 4 (słownie: czterem) najlepiej ocenionym zgłoszeniom przyzna dodatkową nagrodę w postaci Nagrody II stopnia..
- 4.2. Wybór zwycięzców nastąpi w terminie do dnia **11 marca 2024 r.** W tym samym terminie lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie internetowej Konkursu poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzcy. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 4.3. W terminie do **dnia 11 marca 2024 r.** Organizator powiadomi wszystkich zwycięzców o wygranej. Kontakt nastąpi za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez zwycięzcę w Formularzu zgłoszeniowy, w związku z czym Uczestnicy powinni śledzić skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. W treści wiadomości e-mail zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagród oraz specjalny link, który przekieruje zwycięzcę bezpośrednio do formularza zwycięzcy.
- 4.4. W nieprzekraczalnym terminie **do dnia 12 marca 2024 r., do godziny 23:59** zwycięzcy nagród zobowiązani są przekazać Organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody. W tym celu zwycięzcy nagród I oraz II stopnia zobowiązani są uzupełnić wymagane dane w formularzu zwycięzcy (w szczególności adres e-mail i numer telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym), do którego to formularza zwycięzcy otrzymują dostęp przez kliknięcie w link przekazany wiadomością e-mail, o której mowa w pkt 4.3. Regulaminu.
- 4.5. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:

- 4.5.1. **dane osobowe zwycięzcy: imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail** – zgodne z danymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym, a dodatkowo numer PESEL (a w przypadku jego braku – seria i numeru dokumentu tożsamości zawierającego zdjęcie, którego termin ważności nie może skończyć się wcześniej niż w dniu rozpoczęcia Meczu);
- 4.5.2. **dane osoby towarzyszącej zwycięzcy (w przypadku, gdy zwycięzca korzysta z obu biletów na Mecz):** imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer PESEL (a w przypadku jego braku – seria i numeru dokumentu tożsamości zawierającego zdjęcie, którego termin ważności nie może skończyć się wcześniej niż w dniu rozpoczęcia Meczu);
- 4.5.3. zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora konkursu – Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.3. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem mojej/moich Odpowiedzi konkursowych, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.”,
- 4.5.4. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.6. Późniejsza (tj. po przesłaniu formularza zwycięzcy do Organizatora) zmiana danych, które zostały przekazane za pośrednictwem formularza zwycięzcy nie będzie możliwa.
- 4.7. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora pod numer telefonu 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) niezwłocznie, jednak nie później niż do 13 marca 2024 r. do godziny 10:00 rano, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.8. Weryfikacja danych podanych przez zwycięzców nastąpi w terminie maksymalnie do 19 marca 2024 r. Dane podane w ramach formularza zwycięzcy zostaną przekazane za pośrednictwem InPost do PZPN. W tym okresie PZPN sprawdza, czy osoby uprawnione do otrzymania biletów mogą wziąć udział w Meczu (np. czy nie mają wydanego zakazu wejścia na stadion lub czy nie nabyły już wcześniej biletu na Mecz). Organizator lub InPost mogą w tym okresie dodatkowo kontaktować się ze zwycięzcami w celu potwierdzenia lub uzupełnienia danych podanych przez nich w formularzu zwycięzcy.
- 4.9. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 20 marca 2024 r. Bilety na Mecz zostaną wydane w formie elektronicznej (wysłane na adres e-mail zwycięzcy podany w formularzu zwycięzcy).

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 4 kwietnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym dniu nie będą rozpatrywane.

- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Krótka Piłka: Polska Estonia”,
 - 5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@krotka-pilka.pl (w temacie: Reklamacja – Krótka Piłka: Polska Estonia!).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Konkursie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 10 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą ogłoszenia wyników zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie jego nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz InPost, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez InPost;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. sporządzania obcojęzycznej wersji utworu;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.

- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia ogłoszenia wyników w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi konkursowej (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy utworu (Odpowiedzi konkursowej) w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie jej anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników (oraz w przypadku zwycięzców – osób im towarzyszących w realizacji nagrody) jest InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl.
- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu a) przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników w toku Konkursu zgodnie z postanowieniami zawartymi w Regulaminie oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, b) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Podstawą przetwarzania danych w tym celu jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych własnych produktów i usług. Dodatkowo, jeśli Uczestnik wyrazi na to zgodę, jego dane będą również przetwarzane w celu wysyłania komunikatów marketingowych dotyczących InPost.
- 7.4. Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7, 02-366 Warszawa jest odrębnym administratorem danych zwycięzców Konkursu przekazanych przez InPost w celu zrealizowania Nagród (dystrybucji biletów na Mecz) oraz wywiązania się z obowiązków prawnych wynikających z ustawy o imprezach masowych. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Partnera można znaleźć pod adresem <https://pzpn.pl/kontakt/rodo>.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez InPost znajduje się w załączniku do Regulaminu

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także zweryfikowania treści zgłoszonych do Konkursu pod kątem tego, czy nie zostały wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning). Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i InPost z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.8. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i InPost od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora i InPost w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem fikcyjnych danych osobowych lub danych innych osób,
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, InPost lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.5. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi konkursowe, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas wpływu zgłoszenia na serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano Nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowej) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością InPost.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail lub SMS wysłane na numer telefonu lub e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie wysłane na adres Organizatora lub skan/czytelne zdjęcie podpisanego oświadczenia przesłanego w formie mailowej na adres: kontakt@krotka-pilka.pl.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.15. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.02.2024 r.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Krótka Piłka: Polska Estonia”

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu (oraz w przypadku zwycięzców – osób im towarzyszących w realizacji nagrody) „Krótka Piłka: Polska Estonia” („**Konkurs**”) jest InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków („**Administrator**” lub „**InPost**”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@inpost.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu, a także realizacji postanowień jego regulaminu, którego celem jest promowanie usługi świadczonej przez InPost - „Paczkomat 24/7”, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO);
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w celu wysyłania komunikatów marketingowych dotyczących InPost, na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) dla celów marketingowych Administratora, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu Administrator chce prezentować oferty i promocje dopasowane do zainteresowań osób, których dane dotyczą. W tym celu dokonywać może profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób wpływać na osoby, których dane dotyczą. Przetwarzanie danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych można wycofać w dowolnym momencie wysyłając wiadomość na adres e-mail: dane_osobowe@inpost.pl lub listownie na adres siedziby Administratora. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Przetwarzanie danych osobowych:
 - 1) **Uczestników** obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) imię i nazwisko, b) numer telefonu, c) adres e-mail.
 - 2) **Zwycięzców Nagród**: a) imię i nazwisko, b) numer telefonu, c) adres e-mail, d) numer PESEL, e) w wypadku braku posiadania numeru PESEL numer i seria ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
 - 3) **Osób towarzyszących Zwycięzcom**: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer PESEL, d) w wypadku braku posiadania numeru PESEL numer i seria ważnego dokumentu tożsamości ze zdjęciem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców oraz osób im towarzyszących) do otrzymania i realizacji nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku

zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

7. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów:
- a) agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której Administrator powierzył zorganizowanie Konkursu i przetwarzanie danych w celu jego przeprowadzenia i która przetwarza w tym celu dane w imieniu Administratora (jako procesor),
 - b) Polski Związek Piłki Nożnej, któremu zostają przekazane dane osobowe zwycięzców Konkursu w celu zrealizowania Nagród,
 - c) Spółki z Grupy Kapitałowej Integer, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator przeprowadza Konkurs, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowość, usługi wspierające działania marketingowe.

Dane mogą zostać ujawnione ww. podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy dane zostają ujawnione innym podmiotom, dokonywane jest to w ramach obowiązujących przepisów, w tym zwłaszcza na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Jeśli usługodawcy Administratora przetwarzają dane w jego imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu i zostaną usunięte po zakończeniu wszystkich czynności związanych z jego organizacją. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem pod adresem: dane_osobowe@inpost.pl lub listownie na adres: InPost sp. z o.o., ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków.

10. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, osoba, której dane dotyczą ma prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
11. Administrator odrębnie informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić

poprzez kontakt z Administratorem pod adresem: dane_osobowe@inpost.pl lub listownie na adres: InPost sp. z o.o., ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków.